

Die Wolf Group in Zahlen

We save energy / Wolf Group

GESCHICHTE

Gründung

1994



GRÜNDER



Jaan Puusaag



Jaanus Paeväli

PRODUKTMARKEN

PENOSIL

TEMPSI



Leistungsfähigster
Hersteller von Baumaterialien



UMWELT-FREUNDLICHE KULTUR

7 grüne Ziele

GLOBALER EXPERTE

Abdichten. Kleben. Füllen

MARKTFÜHRER IN 1/6 DER WELT

Globale Präsenz

70+ Exportmärkte

400+ Mitarbeiter

4 Werke
IN EUROPA

16 Nationalitäten

1 Hauptsitz
IN ESTLAND

Die Hälfte ist seit mehr
als 5 years
im Unternehmen tätig.

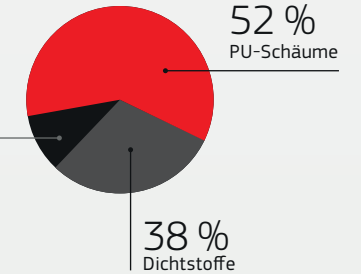
15 Vertriebsorganisationen
IN DER EU, DER UKRAINE,
GROßBRITANNIEN UND DEN USA

2 F&E-Zentren
IN ESTLAND UND SPANIEN

NETTOUMSATZ 2022 153 Mio. EUR

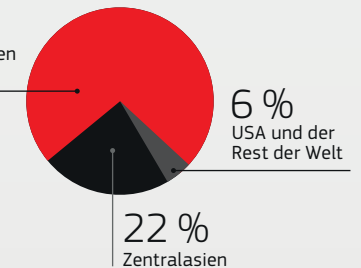
UMSATZ NACH PRODUKTGRUPPE

10 %
Klebstoffe,
Membranen und
Bänder



UMSATZ NACH REGION

72 %
EU, Großbritannien
und Schweiz



INNOVATION

ÖKO-Sortiment für nachhaltiges Bauen

/ Sprühbarer Schaum / Wüsten-Schaum

/ Bodenbelag-Klebeschäum